

Article de presse VIPRESS - L'Echo du Solaire

EDF ENR part à l'assaut des toits des particuliers avec une offre garantie 20 ans

France>Réalisations>Stratégie

22/09/2010 19:36:45 :

Une garantie de 20 ans, - pièce, main-d'œuvre et déplacement - qui intègre même l'onduleur, - équipement souvent présenté comme le maillon faible d'une installation PV - , des panneaux « made in France » assemblés par Tenesol à Toulouse, un kit de montage développé par le Vendéen **Marchegay** permettant de réaliser l'intégration au bâti en moins d'une journée avec une solution d'étanchéité qui répond à la réglementation entrant en vigueur au 1er janvier 2011 pour bénéficier du tarif d'achat le plus élevé : **EDF Energies Nouvelles Réparties** joue la carte de la sécurité et de la tranquillité du client plutôt que celle du prix pour espérer s'imposer durablement sur le marché des particuliers...

Luçon (Vendée) - La filiale 50/50 d'EDF et d'EDF Energies Nouvelles (*) met en avant la pérennité de son offre pour rassurer le client : ici pas de panneaux chinois, de technologies de cellules exotiques ou d'onduleurs de marque inconnue pour tirer les coûts vers le bas. Son offre pour les particuliers, qui se décline en trois puissances de 1,9, 2,2 et 2,96 kWc et dont la première installation a été réalisée fin août, fait appel à des onduleurs SMA, le leader mondial du secteur, et à des panneaux silicium d'une puissance unitaire de 185 Wc, assemblés en France à Toulouse par Tenesol exclusivement pour EDF ENR. Benjamin Declas, directeur technique d'EDF ENR Solaire a spécifié les caractéristiques techniques et dimensionnelles de ces panneaux de 140 Wc au m2 (un bon niveau de rendement pour des panneaux en silicium), qui permettent de réaliser une installation de 2,96 kW avec 16 modules. Ces panneaux sont livrés sans cadre, car l'originalité de la solution d'EDF ENR réside dans la structure métallique d'intégration au bâti, qui a été standardisée au maximum pour réduire les coûts de pose. Cette structure assure l'étanchéité du toit, sans le recours à une sous-couche d'isolation. Cette technique permettra ainsi au client de bénéficier du tarif d'achat le plus élevé quand la réglementation évoluera le 1er janvier 2011.

Cette optimisation du kit de pose est le fruit d'un accord d'exclusivité réciproque avec le Vendéen **Marchegay**, une filiale du groupe **Richel**. Cette entreprise, implantée à Luçon, réussit la prouesse de vendre et d'exporter en Chine des serres métalliques géantes pour réaliser des jardins publics botaniques très prisés des Chinois. « Notre métier d'intégration de panneaux verriers en toiture dans des charpentes métalliques nous a tourné tout naturellement vers le photovoltaïque depuis 2007 », explique Franck Champain, directeur général de cette PME vendéenne de 135 personnes qui réalise désormais la moitié de son activité dans le photovoltaïque et dispose d'un laboratoire de R&D pour étudier l'intégration de panneaux de différents fournisseurs suivant les caractéristiques (poids, dimension, module cadré ou non, avec ou sans zone de recouvrement, etc.). Deux ingénieurs de R&D à plein temps sur un an ont permis de développer un kit de montage de plus de 100 pièces standard pour s'adapter aux offres à destination des particuliers d'EDF ENR. Chaque installation spécifique permet d'éviter une nomenclature de pièces ; le service logistique de **Marchegay** les répartira alors dans trois colis à destination de l'équipe d'installation composée de deux couvreurs et d'un électricien. EDF ENR assure qu'il faut alors typiquement moins d'une journée pour réaliser l'installation, ce qui permet de s'affranchir des problèmes d'intempéries. Pour avoir assisté à une démonstration de montage sur le site de **Marchegay** destiné à la formation des installateurs (EDF ENR compte faire appel à 80% d'installateurs externes), le système paraît également suffisamment bien pensé pour absorber les baisses de prix que nécessiteront les futures baisses tarifaires ...

Sans compter sur les effets des augmentations de volumes. Car les ambitions d'EDF ENR sont clairement de se situer dans le peloton de tête - si ce n'est en tête - du marché français du PV pour les particuliers. Ce marché se situera cette année à 150 MW, soit entre 40 000 et 50 000 installations, pour un marché total du PV de 600 MW. EDF ENR, qui compte réaliser 4000 installations pour les particuliers en 2010, fait donc déjà partie des acteurs qui comptent (aux côtés d'Evasol, Sunnco, Solaire Direct,...) face à la cohorte des installateurs individuels certifiés Quali'PV.

Mais ce n'est qu'un début. « La France abrite 29 millions de foyers, 15 millions de maisons individuelles dont 12 millions de résidences principales ; même si elles ne sont pas toutes orientées plein sud, le potentiel de développement est énorme », se prête à rêver Francis Buscaylet, directeur du marché des particuliers d'EDF ENR. Certes les subventions vont progressivement diminuer (déjà, le crédit d'impôt va être réduit de moitié l'an prochain). Mais les installations chez les particuliers continueront d'être rentables. Olivier Paquier, p-dg d'EDF ENR et directeur général d'EDF Energies Nouvelles et Roland Barthez, p-dg d'EDF ENR Solaire s'accordent pour penser que la parité réseau pourrait intervenir d'ici 5 ans, offrant ainsi un énorme potentiel au marché des particuliers

Pour l'instant, EDF ENR a un contrat d'approvisionnement de 10 MW par an avec Tenesol. Mais rappelons que Tenesol a également l'ambition de se diversifier sur le marché de l'offre aux particuliers ([L]<http://article.lechodusolaire.fr/?id=tlakbvTSOLgrvs>|voir notre **article 'Tenesol lance une « box » photovoltaïque à destination des particuliers'**[/L]). Peut-on être fournisseur et concurrent ? Et quid de la rumeur qui prête à Total l'ambition de racheter la participation de 50% d'EDF dans Tenesol pour être seul maître à bord chez le fabricant de panneaux ? EDF ENR élude la question. Mais gageons que si le marché continue son essor, en bon industriel, l'entreprise aura tôt fait de diversifier ses sources d'approvisionnements.

Frédéric Fassot.

(*) EDF EN, spécialisée dans les grands projets en énergies nouvelles (financement, réalisations) s'adresse plutôt à une clientèle professionnelle et réalise un CA annuel de plus de 1 milliard d'euros. A l'horizon 2012, les installations d'EDF EN en énergies renouvelables représenteront 4200 MW dont 500 MW dans le solaire. EDF ENR Solaire réalise 2/3 de son activité chez les particuliers et un tiers chez les professionnels, pour un chiffre d'affaires total d'environ 100 M€. Au 30 juin, EDF ENR Solaire avait réalisé plus de 6000 installations chez les particuliers, et avait plus de 100 000 m2 de panneaux installés ou en cours d'installation chez les professionnels.

© VIPRESS 2010 - Soyez le premier informé !

[Mentions légales](#)